

Руководство по использованию фирменного стиля БИФИТ

2024

Содержание

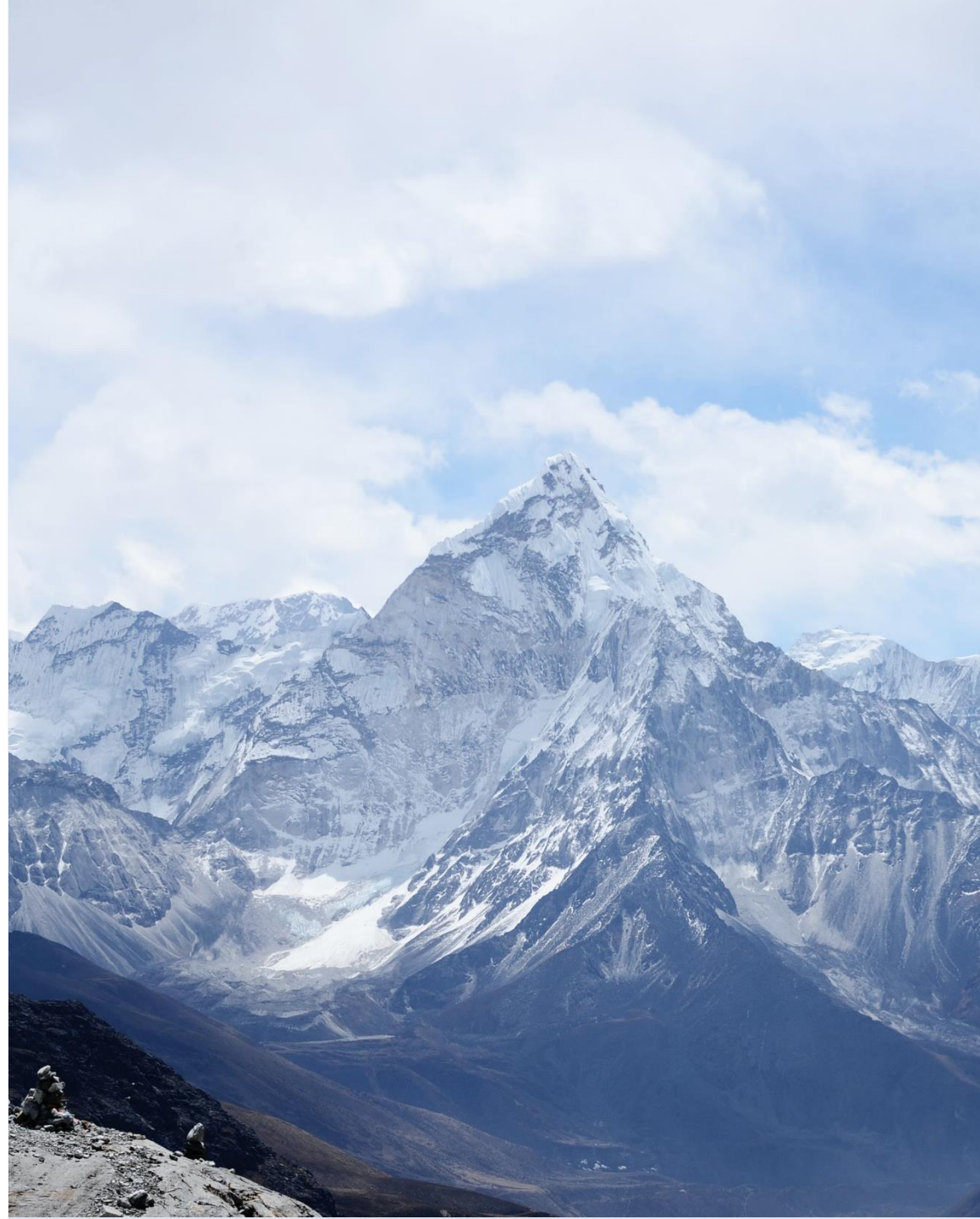
Цель руководства	– 3
1. О Компании	– 5
1.1. История	– 6
1.2. Проекты Компании, сервисы и плагины	– 7-8
2. О бренде	
2.1. Позиционирование бренда	– 10
2.2. Позиционирование в B2B сегменте	– 10
2.3. Позиционирование в B2C сегменте	– 10
2.4. Видение, миссия и слоган	– 11
2.5. Ценности и характер бренда	– 12
2.6. Пирамида бренда	– 13
3. Бренд и коммуникации	
3.1. Терминология	– 15
3.2. Типографика	– 16-17
3.3. Коммуникации бренда с клиентами	– 18
3.4. Деловые электронные письма	– 19
4. Логотип	
4.1. Общее описание	– 21
4.2. Построение и охранное поле	– 22
4.3. Макетирование	– 23
4.4. Недопустимые варианты использования логотипа	– 24
5. Фирменные цвета и их использование в различных продуктах	
5.1. Таблица цветов БИФИТ	– 26
5.2. Таблица цветов продукта iBank для Бизнеса	– 27
5.3. Таблица цветов продукта iBank для Жизни	– 28
5.4. Таблица цветов iBank для Микробизнеса	– 29
5.5. Таблица цветов сервисов безопасности	– 30
5.6. Таблица цветов Восточка	– 31
5.7. Таблица цветов Индикатор	– 32
5.8. Таблица цветов ЭДО	– 33

6. Пиктограммы	
6.1. Примеры пиктограмм	– 35
6.2. Рекомендации по построению	– 36
6.3. Недопустимые варианты	– 37
6.4. Рекомендации по выбору цвета	– 38
6.5. Недопустимые варианты цветов	– 39
7. Презентации	
5.1. Презентация БИФИТ	– 41
5.2. Презентация iBank для Бизнеса	– 42
5.3. Презентация iBank для Жизни	– 43
5.4. Презентация iBank для Микробизнеса	– 44
8. Фотостиль	
8.1. Общее описание	– 46
8.2. Построение композиции «Размер»	– 47
8.3. Примеры применения композиции	– 48
8.4. Композиция «Движение»	– 49
8.5. Примеры применения композиции	– 50
8.6. Не допускается к использованию	– 51
9. Фирменная графика	
9.1. Паттерн из логотипа	– 53
9.2. Примеры паттерна из логотипа	– 54
9.3. Паттерн из абстракций	– 55
9.4. Примеры паттерна из абстракций	– 56
10. Полиграфия	
10.1. Визитки	– 58
10.2. Буклеты	– 59
10.3. Бланк поздравления	– 60
10.4. Сертификат	– 61
12.5. Приглашения	– 62
12.6. Листовки	– 63

11. Брендированная продукция	
11.1. Ручки	– 65
11.2. Бейдж подвесной	– 66
11.3. Футболки	– 67
11.4. Шарфы	– 68
11.5. Флаги	– 69
12. Интерьер и экстерьер	
12.1. Выставочный стенд	– 71-72
12.2. Вывеска	– 73
13. Совместное и раздельное употребление логотипа, наименования Компании и её продуктов	
13.1. Заполнение метатегов	– 75
13.2. Совместное употребление названий продуктов, их логотипов и логотипа Компании	– 76
14. Общее описание, построение и охранное поле логотипов продуктов	
14.1. iBank для Бизнеса	– 78
14.2. iBank для Жизни	– 79
14.3. iBank для Микробизнеса	– 80
14.4. Бифит Касса	– 81
14.5. MITIGATOR	– 82
14.6. Signer	– 83
14.7. ЭДО	– 84
14.8. Восточка	– 85
14.9. Индикатор	– 86
14.10. Экспертно-правовой центр	– 87
15. Деловая документация	
15.1 Бланк официального письма	– 89

Цель руководства — обеспечить единообразие и логику при использовании фирменного стиля АО «БИФИТ» в маркетинге, продвижении продуктов и коммуникациях, а также дать описание и способы применения атрибутов, формирующих фирменный стиль.

Описанные в руководстве правила необходимо учитывать при подготовке любых рекламных, маркетинговых, коммуникационных материалов, как для внутреннего использования, так и для взаимодействия с партнёрами и клиентами Компании.



1. 0 Компании

О Компании

Компания АО «БИФИТ» была основана в 1999 году и с тех пор занимается разработкой современных, технологичных и полезных IT-продуктов, которыми пользуются миллионы клиентов. Основные проекты Компании — это система дистанционного банковского обслуживания «iBank», программный комплекс защиты от DDoS-атак «MITIGATOR», программное обеспечение и облачный сервис для управления онлайн-кассой «БИФИТ.КАССА».

БИФИТ входит в реестр аккредитованных IT-компаний, а разрабатываемые программные продукты включены в реестр российского ПО.

В Компании работает более 300 человек - программисты, тестировщики, аналитики, верстальщики, дизайнеры, сотрудники технической поддержки, менеджеры по продажам, технические писатели и другие специалисты, часть из которых трудятся в офисах в Москве и Калуге, а другие — удаленно из разных городов России. БИФИТ ценит каждого сотрудника и его вклад в общее дело.

АО «БИФИТ» имеет лицензию ФСБ на работу с криптографией и лицензию ФСТЭК на деятельность по разработке и производству средств защиты конфиденциальной информации. На все разработанные программы получены свидетельства о государственной регистрации, также БИФИТ является правообладателем собственных торговых марок iBank, Индикатор, БИФИТ ЭДО, БИФИТ.КАССА, Восточка, Fraud-Мониторинг и Mitigator. Компании принадлежат домены ibank.ru и ibank2.ru

БИФИТ — это сильная команда профессионалов, в которой трудятся настоящие гуру, а обучению и развитию компетенций каждого сотрудника уделяется большое внимание.

История

15 февраля 1999

День основания Компании. Основатели — Репан Димитрий Васильевич и Бородавкин Андрей Вадимович (выпускники МГТУ им. Баумана, 1972 года рождения). Деятельность началась с разработки системы ДБО «iBank», которая представляла собой апплет для работы юридических лиц с рублевыми документами. Функциональность состояла из платежного поручения, выписки и писем.

1999

Состоялась первая продажа «iBank» банку Югра. В течение нескольких месяцев Компания вышла на самоокупаемость.

2000

Произведена переработка первой версии «iBank 1.x.», появление новой системы — «iBank 2». Активно внедрялись новые технологии: WAP-банкинг, SMS-банкинг, iBank 2 ME (Micro Edition) — Интернет-Банк для КПК.

2001 - 2002

Система ДБО «iBank» уже установлена в 60 российских банках и обслуживает более 5 000 клиентов - юридических лиц.

2003 - 2007

Системой «iBank» пользуются в 114 из 1282 российских банков (9% рынка) и более 27 000 юридических лиц.

Осуществлен выход на рынок системы электронного банкинга для крупных корпораций (Центр Финансового Контроля).

Запущена WEB-версия Интернет-Банка для частных клиентов.

37 российских банков приступили к внедрению системы "iBank".

2008 - 2009

Был создан «Центр компетенций по защите от DDoS-атак», сотрудники которого занимались изучением зарубежных промышленных решений по защите от DDoS-атак и внедрением их в банки. В этот же год создаётся «Экспертно-правовой центр», который занялся юридической поддержкой банков.

[К оглавлению](#)

2010 - 2012

Сформирован «Центр очистки трафика ИБАНК2.РУ» для предоставления защиты систем ДБО от DDoS-атак.

Состоялось открытие дополнительного офиса БИФИТ в Калуге.

2013

Была выпущена первая версия Fraud-мониторинга - системы, предназначенной для обнаружения попыток мошенничества в ДБО и эффективной борьбы с ними, а также появился модуль системы «iBank» - «Детектор угроз», предназначенный для борьбы с хищениями в ДБО путем выявления рабочих мест клиентов, зараженных вредоносным ПО.

2014

Осуществлен выход первого мобильного приложения для частных клиентов под операционные системы Android и iOS, а также завершилась разработка и внедрение конструктора документов в «iBank» для физических лиц.

Создана новая интеграционная платформа (Rainbow).

2015

Выполнен запуск продукта «Индикатор», предназначенного для проверки надёжности контрагентов, а также был осуществлен переход с апплета на веб-версию нового Интернет-Банка для корпоративных клиентов.

Ещё одним значимым событием этого года стало создание собственного решения для защиты от DDoS-атак - MITIGATOR.

2016

Состоялся запуск проектов «БИФИТ ЭДО», «БИФИТ Касса», а также было выпущено нативное мобильное приложение для юридических лиц.

2017

Завершилось тестирование и был произведён запуск приложения «Весточка», предназначенного для отправки Push-сообщений. Выпущен BIFIT Signer - плагин для формирования электронной подписи, предназначенный для использования в веб-приложениях.

2018

Дан старт продаж решения «iBank для Микробизнеса», который предназначен для предоставления услуг электронного банкинга малому бизнесу и индивидуальным предпринимателям.

2019

БИФИТ одним из первых среди вендоров Российской Федерации обеспечил работу банков с СБП - С2С-переводы. Реализовано информационное взаимодействие с госсистемами ЕСИА и ЕБС.

2020 - 2022

Осуществлён запуск нативного мобильного приложения для частных клиентов, а также выполнено промышленное внедрение модуля для работы с самозанятыми. Расширена поддержка функциональных возможностей по взаимодействию с СБП. Реализованы модули по С2В, В2С и С2G платежам, СБП API, СБПэй, Привязка счета, работа с кассовыми ссылками. Доработаны системы Fraud-мониторинг для анализа СБП-платежей.

2023

Компания БИФИТ адаптирует систему «iBank» для работы с отечественным ПО. Реализовано взаимодействие с информационной системой «Одно окно». Выполнено более 50 внедрений в банках РФ. Осуществлён запуск PWA-версии мобильного банкинга для поддержки санкционных банков. Завершилось объединение мобильных приложений «iBank для Микробизнеса» и «iBank для Бизнеса» в единый, улучшенный Мобильный банк. На 2 квартал года «iBank» установлен в 120 из 325 российских банков (40% рынка), обслуживает более 1 млн юридических и 2,5 млн частных лиц.

20...

Вместе продолжаем создавать историю БИФИТ...

Проекты Компании

BIFIT



Программный комплекс защиты от DDoS-атак «MITIGATOR»

iBank

Система ДБО «iBank»

БИФИТ Бизнес

Кассовое программное обеспечение и облачные сервисы для розничной торговли «БИФИТ Касса»



«iBank для Бизнеса»



«iBank для Жизни»



«iBank для Микробизнеса»

Сервисы и плагины



Bifit Signer

Плагин для работы со всеми типами электронных подписей из WEB-приложений



Индикатор

Сервис проверки контрагентов



Весточка

Мобильное приложение для подтверждения операций в интернет-банке и приема банковских оповещений



БИФИТ ЭДО

Электронный документооборот с контрагентами



Экспертно-Правовой Центр

Оценка по 382-П, 683-П, ГОСТ 57580, пентест, анализ уязвимостей для банков

Fraud Мониторинг

Решение для обнаружения, анализа, расследования и предотвращения попыток мошенничества в ДБО

2. 0 бренде

Позиционирование бренда

Внимательное отношение к каждому клиенту, будь то частное лицо, малый бизнес, банк или крупная госкорпорация. БИФИТ – надёжный бренд, который заботится о своих клиентах и находится рядом. Компания предлагает своим клиентам тщательно проработанные и адаптированные решения.

Позиционирование в B2B сегменте

БИФИТ является стабильным поставщиком комплексных цифровых решений для бизнеса любого масштаба. Это подтверждается выбором наших клиентов – нам доверяют и малые компании и крупные корпорации. Мы хорошо знаем, что нужно бизнесу. Поэтому предлагаем актуальные IT-решения и клиентский сервис высокого уровня.

Позиционирование в B2C сегменте

БИФИТ предлагает современный цифровой сервис дистанционного банковского обслуживания для физических лиц - iBank. Фокус Компании направлен на улучшение жизни и создание комфорта клиента в финансовой сфере. Мы постоянно повышаем качество услуг и сервисов, а также внимательно относимся к потребностям клиента – такие ориентиры помогают нам не стоять на месте и всегда стремиться к лучшему.

Всё это делает торговые марки Компании «БИФИТ» узнаваемыми и позитивными.

Видение и миссия и слоган

Видение

Наша цель — сохранение лидерских позиций среди компаний-вендоров систем ДБО. Мы хотим быть системой ДБО, о которой думают и выбирают в первую очередь, поэтому мы прислушиваемся к нашим банкам-партнёрам. Для этого мы постоянно анализируем входящие запросы и укрепляем достигнутый результат.

Технологическое превосходство и клиентоориентированность – основа нашего развития и роста.

Миссия

Более 25 лет БИФИТ помогает банкам переводить обслуживание юридических и физических лиц на новый цифровой уровень. Используя накопленный опыт, мы постоянно совершенствуем технологии и предоставляем своим клиентам современные продукты и услуги, основанные на передовых разработках в сфере IT.

Слоган

«Будущее сегодня». Символизирует устремления компании создавать и внедрять передовые технологии, которые приближают будущее. Помогают банкам становиться современнее и ближе к своим клиентам, а также идти в ногу со временем.

Ценности и характер бренда

Ценности

- **Безопасность и надёжность** — превыше всего. Обеспечиваем безопасность на всех этапах разработки с помощью централизованной системы проверки кода, автоматизированного, ручного и нагрузочного тестирований, а также собственной экспертизы в пентестах (тестах на взлом и проникновение).
- **Стабильность и экспертиза.** БИФИТ — компетентная IT-компания с 25-летним профессиональным опытом в разработке программного обеспечения для банков.
- **Ориентация на Россию.** Компания сфокусирована на развитии рынка ДБО. Предоставляем потребителям на российском рынке возможность работать с ПО, которое не несёт санкционных рисков.
- **Слушаем и слышим наших клиентов.** Компания предлагает Банкам-партнерам тщательно проработанные и адаптированные к потребностям рынка решения. Регулярно обновляет все приложения и заботится об удобном и быстром переходе на новую версию.
- **Фокус на людях.** В Компании ценится профессионализм, ответственность и честность. 70% сотрудников работают более трех лет. Большое внимание уделяется обучению и развитию компетенций каждого сотрудника.

Характер бренда

- **Надёжный** — имеющий многолетнюю интеллектуальную базу. Выполняющий все обязательства.
- **Цифровой** — современный и инновационный, идущий в авангарде последних достижений сферы IT-технологий и клиентского сервиса.
- **Увлеченный** — ищущий новые решения и развивающий технологии. С любовью относящийся к своему делу.
- **Человечный** — понятный и простой в общении, внимательный к запросам и потребностям как частных клиентов, так и крупных корпораций.
- **Патриотичный** — ориентированный на разработку продуктов для потребителей внутри страны.

Пирамида бренда

Сущность, образ бренда

Достигайте технологических высот выше гор с БИФИТ

Личность

Помощник, эксперт, технологический наставник

Видение

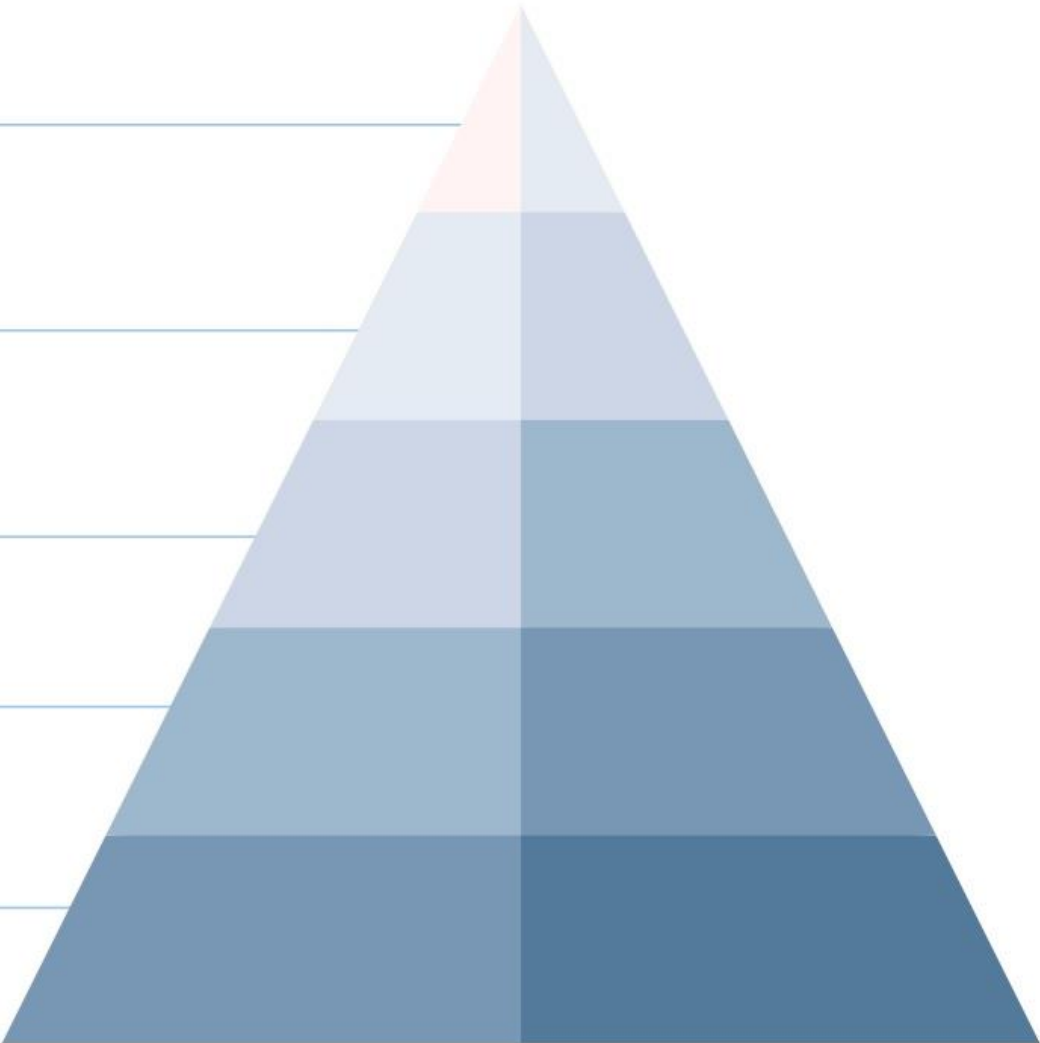
Первый выбор банков, больше чем ДБО

Ценности

Безопасность и надёжность, стабильность и экспертиза, ориентация на Россию, слушаем и слышим наши банки, фокус на людях

Атрибуты

Сайт, демо-стенд, приложения, презентации, КП, логотип, слоган, фирменные цвета



3. Бренд и коммуникации

Терминология

Название компании «БИФИТ» (ударение на второй слог) — аббревиатура от «Банковские И Финансовые Интернет Технологии». Общие правила написания распространяются на все тексты и статьи с упоминанием Компании «БИФИТ».

- Полное юридическое наименование: Акционерное общество «БИФИТ».
- Сокращенное юридическое наименование: АО «БИФИТ».
- Полное фирменное наименование Общества на английском языке: Joint-Stock Company «BIFIT».
- Сокращенное фирменное наименование Общества на английском языке: «BIFIT» JSC.

Общие правила

- Название Компании «БИФИТ» используется только на русском языке. Английский вариант «BIFIT» разрешено применять только в логотипе.
- БИФИТ всегда пишется заглавными буквами. Аббревиатура «БИФИТ» не склоняется. Если употребляется родовое слово «компания», «АО», «бренд» и т.д., то БИФИТ заключается в кавычки.
- БИФИТ без употребления родового слова в кавычки не заключается.
- Аббревиатура «БИФИТ» употребляется в мужском роде.

Правильный пример

- БИФИТ выпустил новое обновление.
- АО «БИФИТ» совместно с банком «Абсолют Банк» рассказали о реализации интернет-банка для юридических лиц.
- Компания «БИФИТ» рассказала о том, как проводит пентесты в банках.

Неправильный пример

- Вариации: бифит, бефит, БиФИТ, в БИФИТе, БИФИТу.
- «БИФИТ» выпустила новое обновление.
- Компания БИФИТ рассказала о том, как проводят пентесты в банках.

Типографика

Фирменные шрифты являются важным элементом фирменного стиля. Они используются в деловой документации, рекламной и другой фирменной продукции. Основным шрифтом является семейство Roboto.

Основной шрифт

Roboto Light	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@
Roboto Regular	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@
Roboto Medium	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@
Roboto Bold	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@

Типографика

Системным фирменным шрифтом является гарнитура Roboto в начертаниях Light, Regular, Medium, Bold.

Системный шрифт

Roboto Light	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@
Roboto Regular	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@
Roboto Medium	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@
Roboto Bold	ABCabc АБВабв	1234567890 !N°%&*@

Коммуникации бренда с клиентами

Каждый сотрудник Компании «БИФИТ» является лицом бренда, ведь так или иначе он имеет прямое или косвенное взаимодействие с потребителями. Всё, что он говорит и делает, может ассоциироваться с Компанией и может трактоваться, как её официальная позиция.

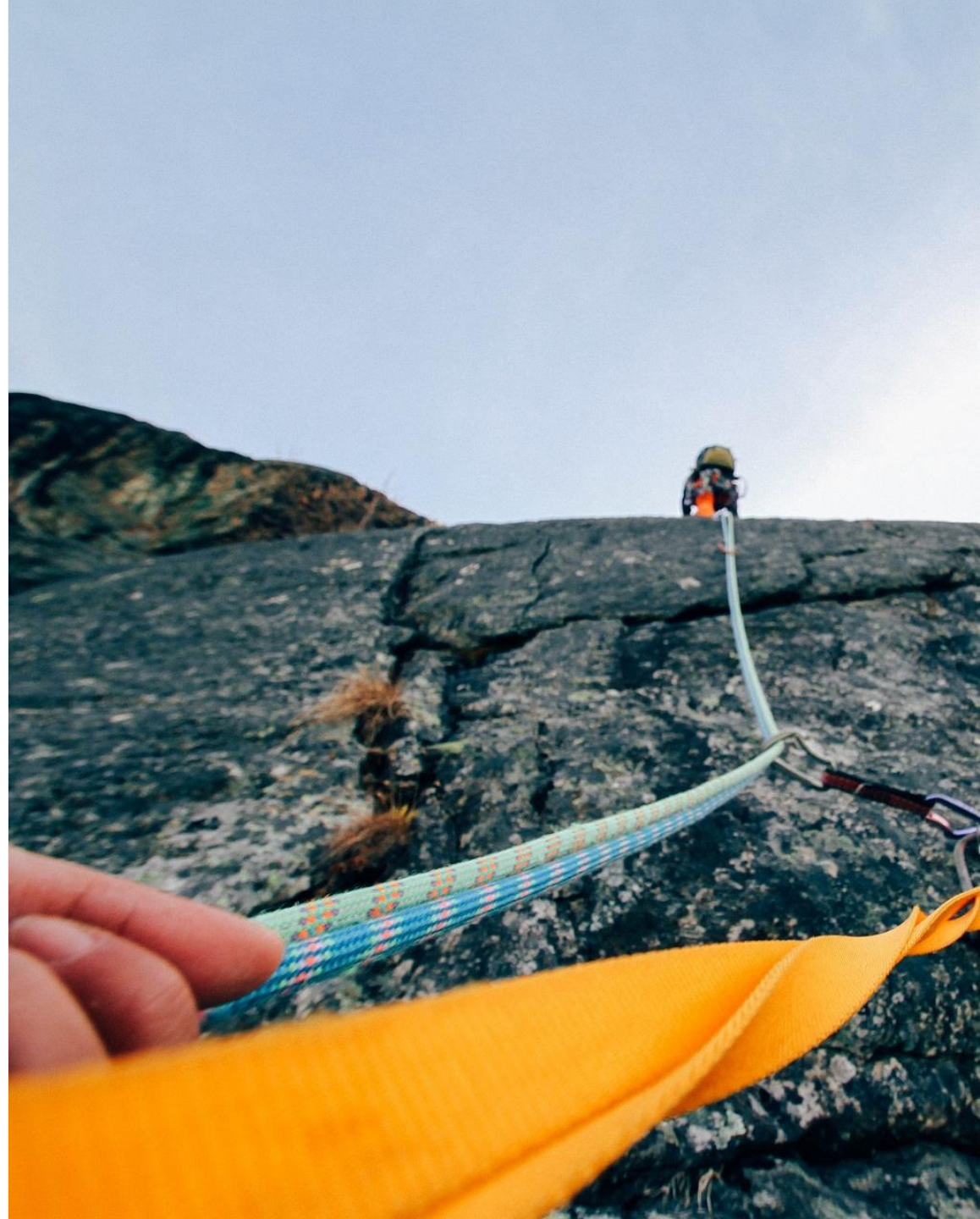
Любое неосторожное действие в соцмедиа может привести к негативным финансовым и репутационным последствиям.

Ярким примером бренд-коммуникаций является общение сотрудников поддержки сервисов с клиентами - сотрудниками банков, ежедневное общение менеджеров с потенциальными и действующими партнёрами или создание рекламных материалов дизайнером для размещения в онлайн или офлайн.

Все это в результате влияет на впечатление и представление клиентов о бренде. Поэтому очень важно вызывать у аудитории правильные позитивные ассоциации о Компании.

Коммуникации бренда являются одним из важных компонентов для достижения этой цели.

Основная задача бренд-коммуникаций – вызывать положительные эмоции у потребителей при любом контакте с брендом. Коммуникация должна выстраиваться на оптимистичной ноте, быть понятной и доступной для каждого.



Деловые электронные письма

В электронной деловой переписке необходимо придерживаться единых корпоративных стандартов.

Письма сотрудников БИФИТ должны содержать тему и подпись, четко идентифицирующую отправителя. Подпись сотрудника должна содержать название Компании и контактные данные для обеспечения возможности оперативной связи.

Направляя коллегам документы или пересылая переписку, указывайте, каких действий Вы от них ожидаете (ознакомиться, дать комментарии, заполнить таблицы и т. д.). Особенно это важно делать в том случае, если адресат не ждёт Вашего письма.

Перед отправкой Вашего письма проверяйте текст на орфографию.

Пример подписи сотрудника:

С уважением, Иван Иванов
Разработчик
Компания «БИФИТ»
Тел.: +7 (999) 123-45-67
E-mail: ivanov@bifit.com
www.bifit.com

Если сотрудник использует почту для общения с людьми, которые не работают в БИФИТ, то после подписи необходимо дописать блок о конфиденциальности:

«КОНФИДЕНЦИАЛЬНО. Настоящее сообщение содержит конфиденциальную информацию компании "БИФИТ". Если Вы являетесь адресатом данного сообщения, то в соответствии с соглашением между Вашим работодателем и компанией "БИФИТ", Вы обязаны не разглашать информацию, содержащуюся в данном сообщении, а в случае разглашения – будете нести гражданско-правовую ответственность. Если Вы не являетесь адресатом данного сообщения, пожалуйста, поставьте в известность отправителя, удалите это сообщение, и не распространяйте его третьим лицам. Если иное не предусмотрено отдельными соглашениями, заключенными между сторонами, настоящее сообщение электронной почты (включая все его вложения), независимо от содержания, носит информационный характер, и ничего из написанного в настоящем сообщении (включая вложения) не может означать совершение сделки от имени компании «БИФИТ» и не создает каких-либо правовых последствий ни для адресанта, ни для компании «БИФИТ», включая, но не ограничиваясь, следующими: не является офертой или акцептом предложения о принятии на себя и (или) об изменении и (или) о прекращении какого-либо обязательства, не является отказом от договора (исполнения договора) полностью или частично, отказом от осуществления какого-либо права, признанием долга, прощением долга или согласием на совершение какого-либо юридически значимого действия.»

4. Логотип

Общее описание

Логотип — основной визуальный элемент фирменного стиля, который применяется для узнаваемости бренда. Оформление логотипа не может быть воспроизведено с помощью шрифтов. Использовать логотип допускается только в том виде, как описано в данном Руководстве.

The main logo is the word "BIFIT" in a bold, blue, sans-serif typeface. The letters "I" and "F" each have a white diagonal line running from the top-left to the bottom-right.

Основная версия

A smaller version of the main blue logo.

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на фирменном синем или приближенном к нему фоне

Монохромная чёрная

The logo consists of the word "BIFIT" in a solid black, sans-serif typeface. The letters "I" and "F" have their characteristic diagonal lines.

Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

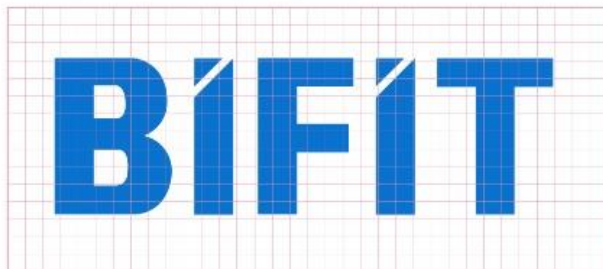
Монохромная белая



Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Построение и охрannое поле

Охрannое поле определяет допустимое расстояние от логотипа до границ макета и других графических и текстовых элементов.



Охрannое поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охрannое поле



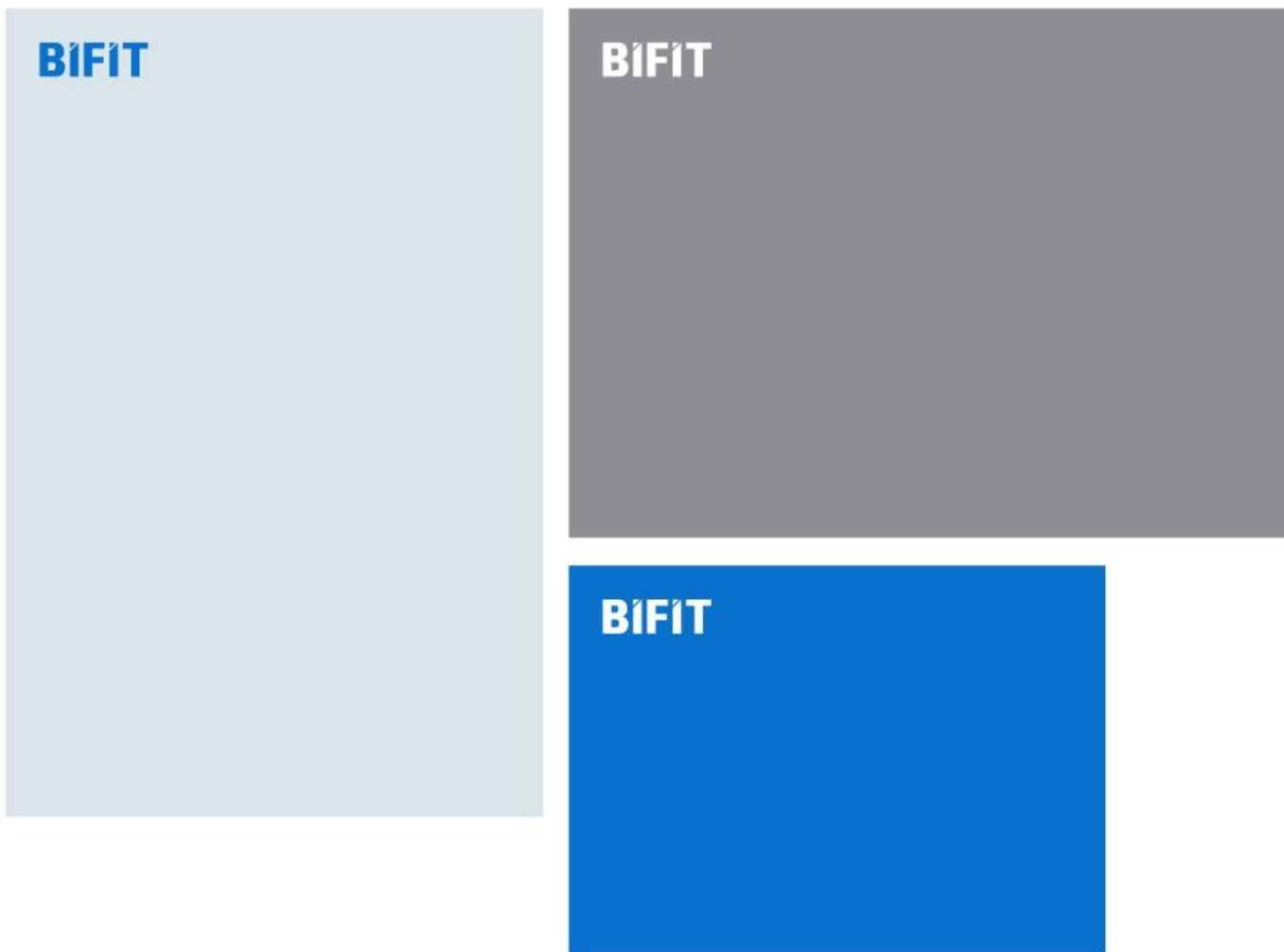
Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охрannом поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа

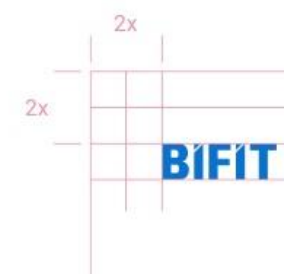


Макетирование

Приоритетное место размещения логотипа на рекламно-коммуникационных макетах — левый верхний угол. Логотип возможно разместить на большем расстоянии от края макета, чем указано в охранном поле.



Примеры размещения



Недопустимые варианты использования



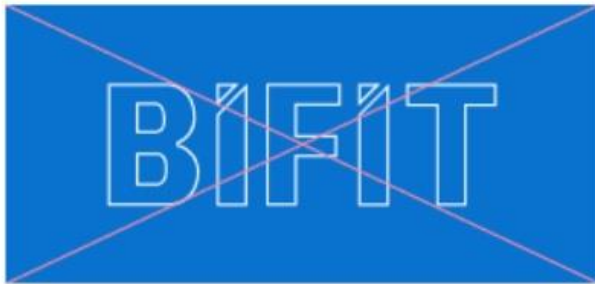
Запрещается изменять цвета элементов логотипа



Запрещается наклонять и деформировать логотип



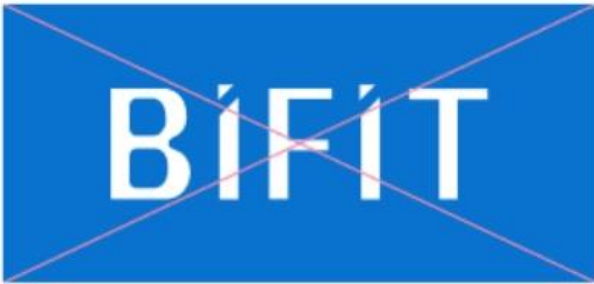
Запрещается нарушать зону комфорта логотипа



Запрещается воспроизводить логотип контуром



Запрещается менять пропорции и компоновку элементов логотипа



Запрещается изменять шрифтовое написание логотипа



При использовании в печатных материалах, в digital-среде, на ТВ запрещается добавлять эффекты (тени, блики) к логотипу



Запрещается использовать логотип на неконтрастном фоне

5. Фирменные цвета и их использование в различных продуктах

Таблица цветов БИФИТ

В таблице представлена фирменная цветовая палитра БИФИТ в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

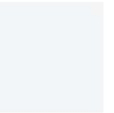
	Основные цвета		Акцентные цвета			Вспомогательные цвета							Графики и таблицы в презентациях			
																
C	96	0	88	0	0	17	3	40	16	7	2	0	33	4	0	0
M	45	0	0	81	32	13	3	20	4	2	1	0	0	0	15	54
Y	0	0	51	66	75	0	0	0	0	0	0	0	16	37	64	66
K	19	0	35	13	1	79	42	5	2	1	3	0	29	12	5	8
R	9	255	20	221	255	44	142	146	212	236	242	255	120	214	241	234
G	113	255	165	42	174	46	142	194	240	247	246	255	180	224	204	107
B	206	255	81	75	65	53	147	242	251	253	248	255	151	141	86	80
HEX	0971CE	FFFFFF	14A551	DD2A4B	FFAE41	2C2E35	8E8E93	92C2F2	D4F0FB	ECF7FD	F2F6F8	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50

Таблица цветов продукта «iBank для Бизнеса»

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продукта «iBank для Бизнеса» в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

	Основные цвета		Акцентные цвета			Вспомогательные цвета							Графики и таблицы в презентациях			
																
C	88	0	88	0	0	17	3	40	16	7	2	0	33	4	0	0
M	44	0	0	81	32	13	3	20	4	2	1	0	0	0	15	54
Y	0	0	51	66	75	0	0	0	0	0	0	0	16	37	64	66
K	18	0	35	13	1	79	42	5	2	1	3	0	29	12	5	8
R	25	255	20	221	255	44	142	146	212	236	242	255	120	214	241	234
G	118	255	165	42	174	46	142	194	240	247	246	255	180	224	204	107
B	210	255	81	75	65	53	147	242	251	253	248	255	151	141	86	80
HEX	1976D2	FFFFFF	14A551	DD2A4B	FFAE41	2C2E35	8E8E93	92C2F2	D4F0FB	ECF7FD	F2F6F8	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50

Таблица цветов продукта «iBank для Жизни»

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продукта «iBank для Жизни» в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

	Основные цвета		Акцентные цвета			Вспомогательные цвета							Графики и таблицы в презентациях			
																
C	88	0	88	0	0	17	3	40	16	7	2	0	33	4	0	0
M	44	0	0	81	32	13	3	20	4	2	1	0	0	0	15	54
Y	0	0	51	66	75	0	0	0	0	0	0	0	16	37	64	66
K	18	0	35	13	1	79	42	5	2	1	3	0	29	12	5	8
R	25	255	20	221	255	44	142	146	212	236	242	255	120	214	241	234
G	118	255	165	42	174	46	142	194	240	247	246	255	180	224	204	107
B	210	255	81	75	65	53	147	242	251	253	248	255	151	141	86	80
HEX	1976D2	FFFFFF	14A551	DD2A4B	FFAE41	2C2E35	8E8E93	92C2F2	D4F0FB	ECF7FD	F2F6F8	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50

Таблица цветов продукта «iBank для Микробизнеса»

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продукта «iBank для Микробизнеса» в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

	Основной цвет					Акцентные цвета					Вспомогательные цвета						Графики и таблицы в презентациях			
																				
C	0	85	88	0	0	17	3	0	0	0	2	0	33	4	0	0				
M	16	35	0	81	32	13	3	13	10	6	1	0	0	0	15	54				
Y	51	0	51	66	75	0	0	45	34	23	0	0	16	37	64	66				
K	1	22	35	13	1	79	42	1	1	1	3	0	29	12	5	8				
R	255	31	92	209	255	44	142	255	255	255	242	255	120	214	241	234				
G	214	131	175	83	163	46	142	222	230	239	246	255	180	224	204	107				
B	110	200	110	83	35	53	147	139	168	197	248	255	151	141	86	80				
HEX	FFD66E	1F83C8	14A551	D15353	FFA323	2C2E35	8E8E93	FFDE8B	FFE6A8	FFEFC5	F2F6F8	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50				

Таблица цветов сервисов безопасности

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продуктов в сфере безопасности в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

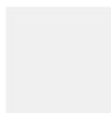
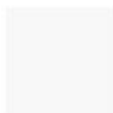
	Основные цвета		Акцентные цвета			Вспомогательные цвета							Графики и таблицы в презентациях			
																
C	69	0	68	0	0	17	3	0	0	73	5	0	33	4	0	0
M	0	0	0	58	10	13	3	0	0	0	0	0	0	0	15	54
Y	39	0	37	57	96	0	0	0	0	40	3	0	16	37	64	66
K	37	0	28	7	1	79	42	6	3	45	3	0	29	12	5	8
R	49	255	58	238	255	44	142	240	248	37	236	255	120	214	241	234
G	160	255	183	100	230	46	142	240	248	139	248	255	180	224	204	107
B	100	255	115	102	10	53	147	240	248	84	241	255	151	141	86	80
HEX	31A064	FFFFFF	3AB773	EE6466	FFE60A	2C2E35	8E8E93	F0F0F0	F8F8F8	258B54	ECF8F1	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50

Таблица цветов продукта «Восточка»

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продукта «Восточка» в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

	Основные цвета		Акцентные цвета			Вспомогательные цвета							Графики и таблицы в презентациях			
																
C	81	0	40	0	0	17	3	34	33	24	11	0	33	4	0	0
M	32	0	0	75	18	13	3	15	14	10	4	0	0	0	15	54
Y	0	0	71	79	100	0	0	0	0	0	0	0	16	37	64	66
K	12	0	29	6	1	79	42	5	1	1	0	0	29	12	5	8
R	43	255	109	240	255	44	142	158	169	193	226	255	120	214	241	234
G	152	255	182	60	209	46	142	206	217	229	243	255	180	224	204	107
B	224	255	52	50	1	53	147	241	253	253	254	255	151	141	86	80
HEX	2B98E0	FFFFFF	6DB634	EB3636	FFD101	2C2E35	8E8E93	9ECEf1	A9D9FD	C1E5FF	E2F3FE	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50

Таблица цветов продукта «Индикатор»

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продукта «Индикатор» в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

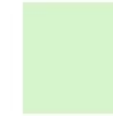
	Основные цвета				Вспомогательные цвета								Графики и таблицы в презентациях			
																
C	100	75	0	0	17	3	0	0	13	20	5	0	33	4	0	0
M	45	0	75	18	13	3	14	4	0	9	2	0	0	0	15	54
Y	0	100	79	100	0	0	15	20	17	0	0	0	16	37	64	66
K	1	20	6	1	79	42	1	1	4	1	1	0	29	12	5	8
R	0	51	239	255	44	142	255	255	214	204	242	255	120	214	241	234
G	140	203	59	210	46	142	216	246	245	232	249	255	180	224	204	107
B	255	1	51	0m	53	147	214	204	204	255	255	255	151	141	86	80
HEX	008CFF	33CB01	EF3B33	FFD200	2C2E35	8E8E93	FCD8D6	FFF6CC	D6F5CC	CCE8FF	F2F9FF	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50

Таблица цветов продукта «ЭДО»

В таблице представлена фирменная цветовая палитра продукта «ЭДО» в различных цветовых схемах. Не должны использоваться другие цвета или вариации этих цветов.

	Основной цвет				Акцентные цвета								Вспомогательные цвета				Графики и таблицы в презентациях			
																				
C	73	53	0	0	17	3	11	16	35	9	4	0	33	4	0	0				
M	35	0	74	24	13	3	7	7	17	4	2	0	0	0	15	54				
Y	0	62	74	70	0	0	0	0	0	0	0	0	16	37	64	66				
K	2	24	9	4	79	42	29	27	16	1	1	0	29	12	5	8				
R	69	91	232	244	44	142	161	157	140	232	243	255	120	214	241	234				
G	163	195	61	186	46	142	169	173	178	244	248	255	180	224	204	107				
B	251	74	61	72	53	147	181	187	215	255	252	255	151	141	86	80				
HEX	45A3FB	14A551	E83D3D	F4BA48	2C2E35	8E8E93	A1A9B5	9DADBB	8CB2D7	E8F4FF	F3F8FC	FFFFFF	78B497	D6E08D	F1CC56	EA6B50				

6. Пиктограммы

Примеры пиктограмм

Пиктограммы служат основой для создания иконок в digital-среде.
Все создаваемые иконки должны быть частью общей визуальной системы.



Рекомендации по построению пиктограмм

Пиктограммы создаются на основе фирменного стиля и должны соответствовать следующим требованиям:

- Контурные (Тонкий контур)
- Без лишних деталей
- Скругление острых углов
- Одинаковый размер с учётом оптической компенсации

Основные иконки



Основные иконки используются для иллюстрации функционала, услуг, товаров и других предложений компании

Иконки статусов



Иконки статусов используются для отображения готовности этапов продукта или при перечислении преимуществ и его характеристик

Иконки нумерации



Иконки нумерации используются для отображения этапов функции или услуги

Недопустимые варианты пиктограмм



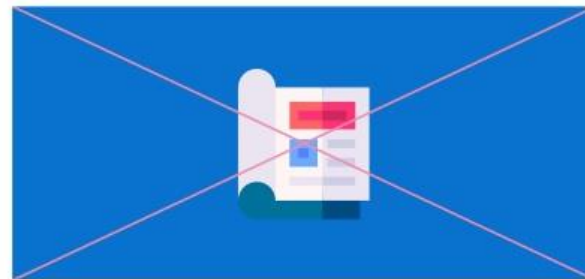
Рисованный стиль



Сильно детализированные



Залитые



Разноцветные



Толстый контур



Острые углы



Сильное скругление углов



Декоративные элементы (разрывы контура, точки)

Рекомендации по выбору цвета пиктограмм

Белый цвет на синем фоне



Чёрный цвет на жёлтом фоне



Белый цвет на зелёном фоне



Синий цвет на белом фоне



Чёрный цвет на белом фоне

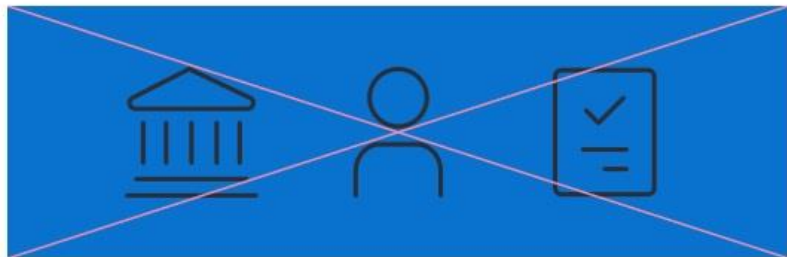


Белый цвет на чёрном фоне



Недопустимые варианты цветов пиктограмм

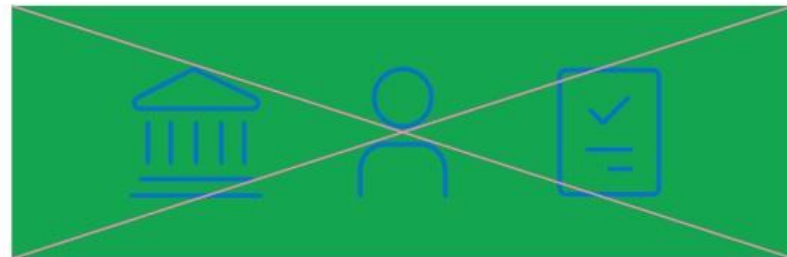
Чёрный цвет на синем фоне



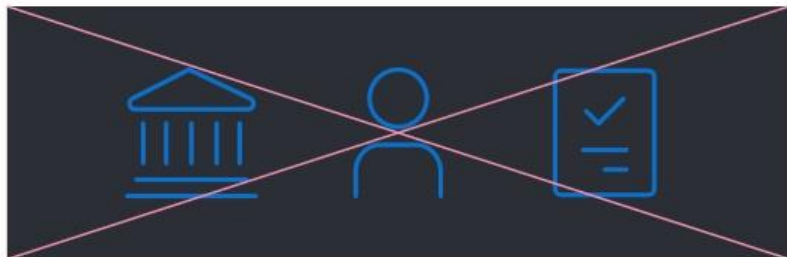
Белый цвет на жёлтом фоне



Синий цвет на зелёном фоне



Синий цвет на чёрном фоне



абстракций

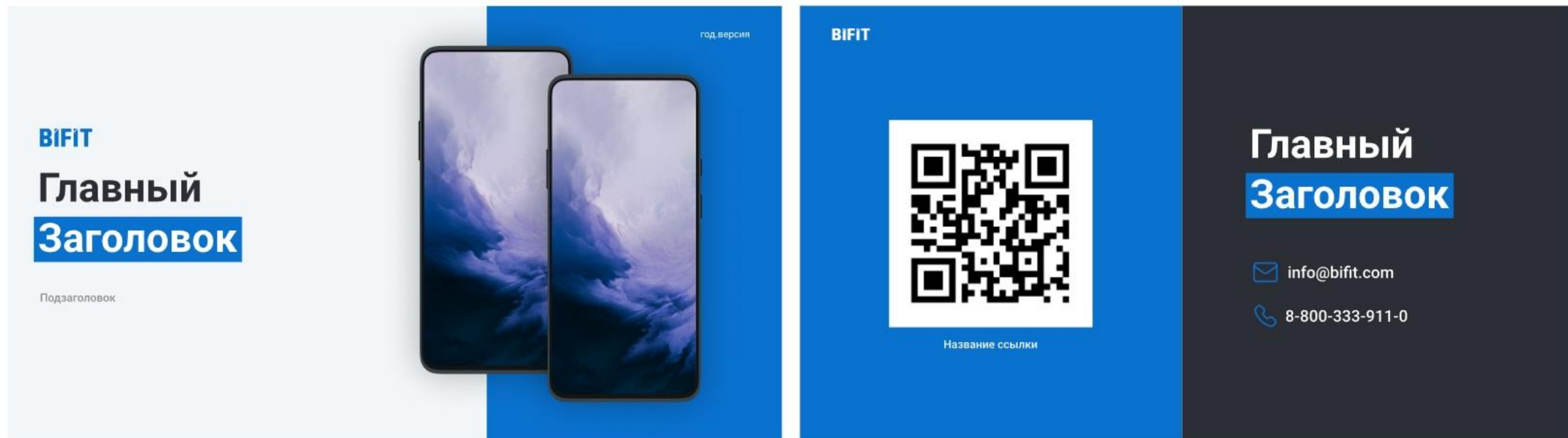
Иконки поверх фотографий, абстракций или паттернов



7. Презентации

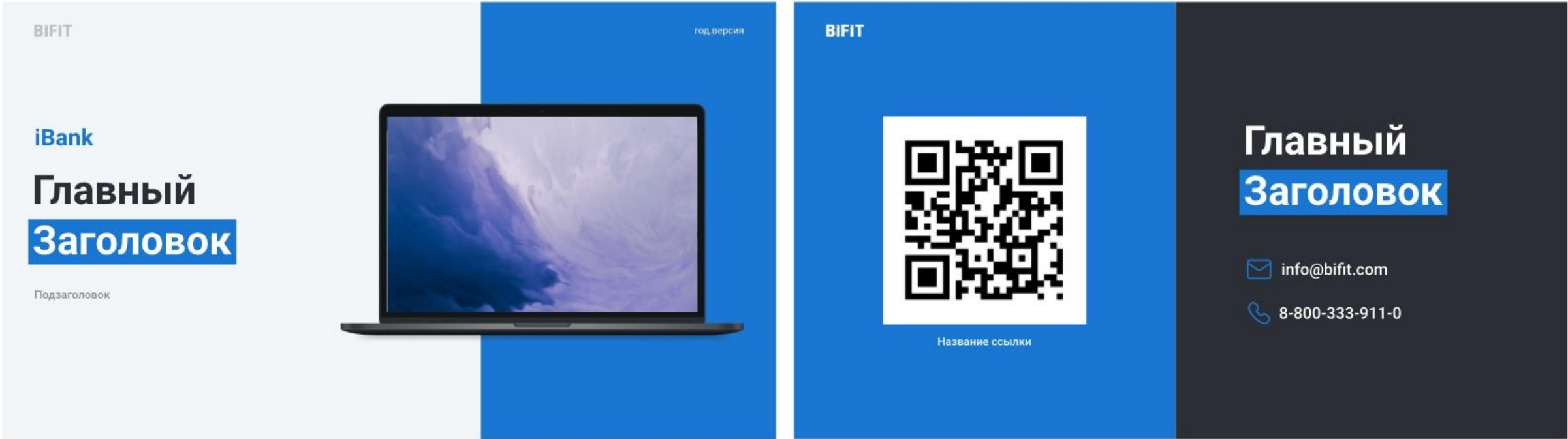
Презентация БИФИТ

При оформлении презентации БИФИТ следует придерживаться данных примеров.



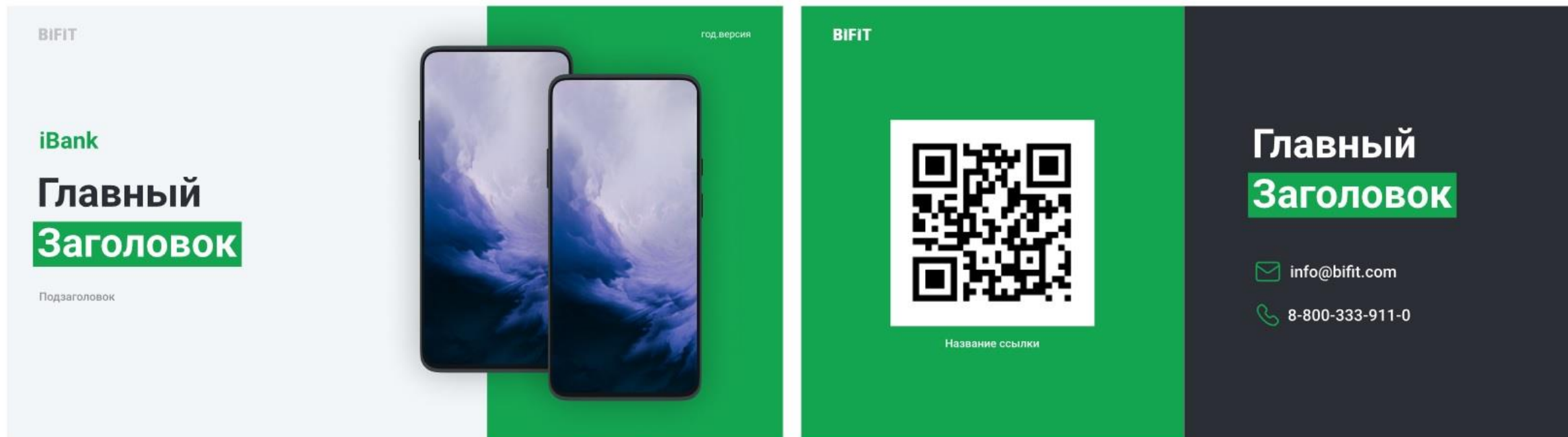
Презентация продукта «iBank для Бизнеса»

При оформлении презентации продукта «iBank для Бизнеса» следует придерживаться данных примеров.



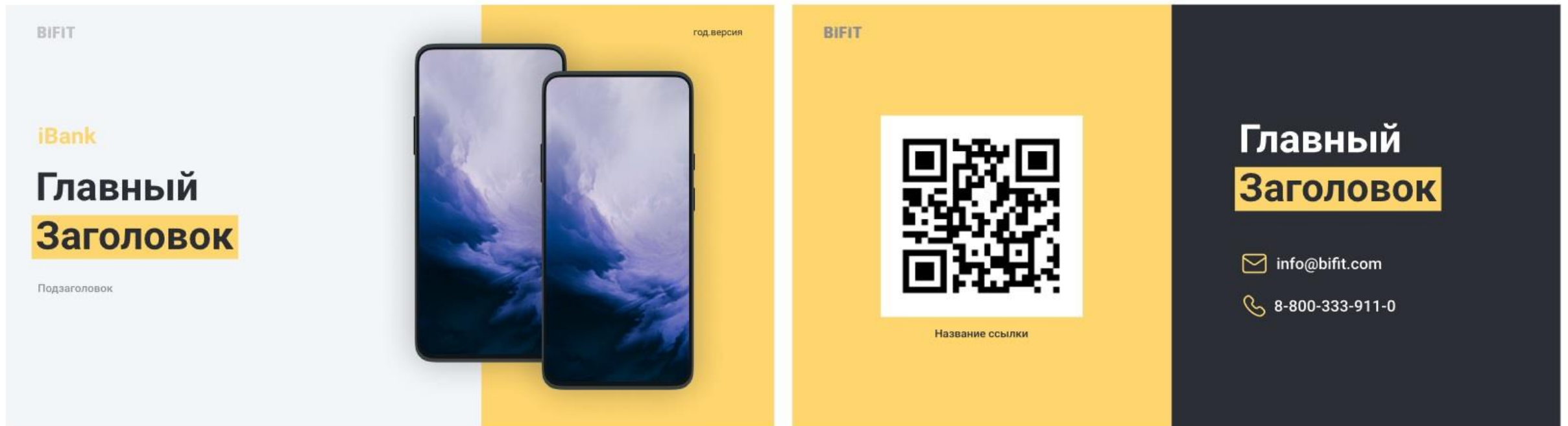
Презентация продукта «iBank для Жизни»

При оформлении презентации продукта «iBank для Жизни» следует придерживаться данных примеров.



Презентация продукта «iBank для Микробизнеса»

При оформлении презентации продукта «iBank для Микробизнеса» следует придерживаться данных примеров.



8. Фотостиль

Общее описание используемых фотостилей

Два рекомендованных подхода к выбору и обработке фотографий:

Композиция «Размер» (портреты, сюжеты, предметы, архитектура):

- Студийные снимки на белых/светлых фонах;
- И/или ретуширование фона на изображениях;
- Использование дополнительных пастельных цветов для фона.



Композиция «Движение» (линии, кластеры, текстуры):

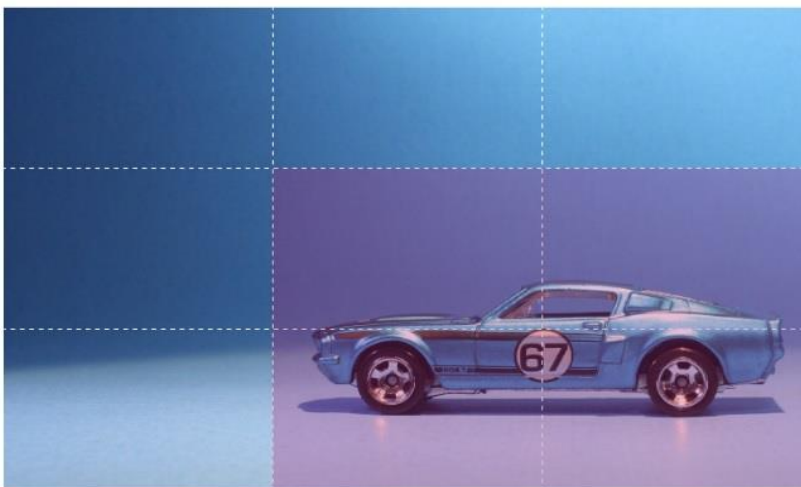
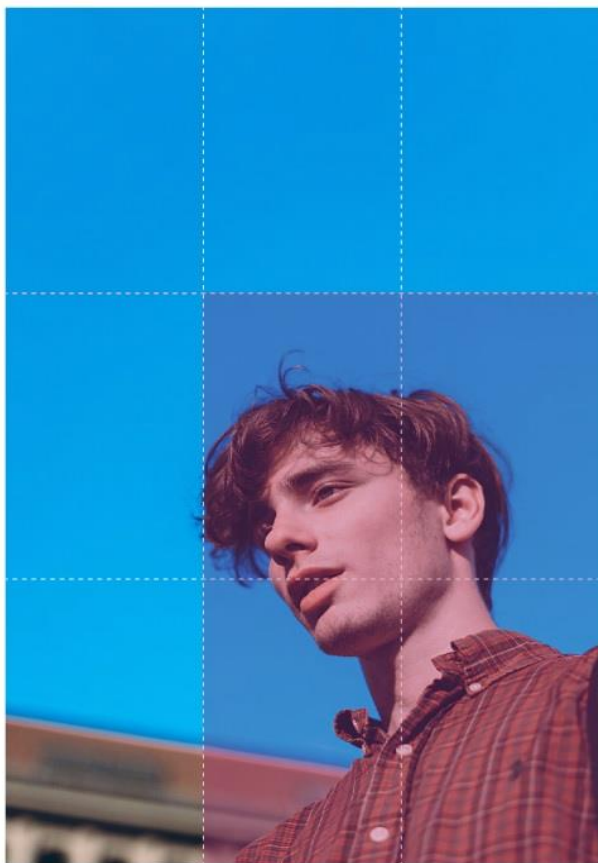
- Аэрофотоснимки объектов, людей;
- Предметы в руках;
- Текстуры в качестве фона основного изображения.



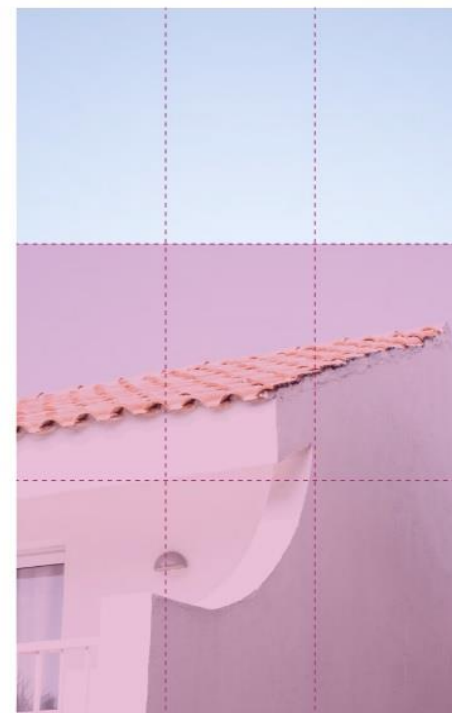
Построение композиции «Размер»

Композиционная сетка — основной помощник при кадрировании изображения. Придерживаясь рекомендаций по размещению изображений на макете, вы всегда сохраните достаточно места для размещения типографики.

Изображение на стандартных вертикальных и горизонтальных макетах размещается (слева или справа) в нижних четырех квадратах.



На узких горизонтальных макетах изображение занимает около 2/3 макета (слева или справа).



На узких вертикальных макетах изображение располагается внизу и занимает около 2/3 макета.

Примеры применения композиции «Размер» в рекламных макетах

BIFIT

**Номер один
в России**

Современная система дистанционного
банковского обслуживания



BIFIT

Быстрый старт

Круглосуточная поддержка
и подробное руководство



Лучшие специалисты

Своевременная и качественная помощь
в любом вопросе



BIFIT

**Выбирайте
надёжность
и качество**

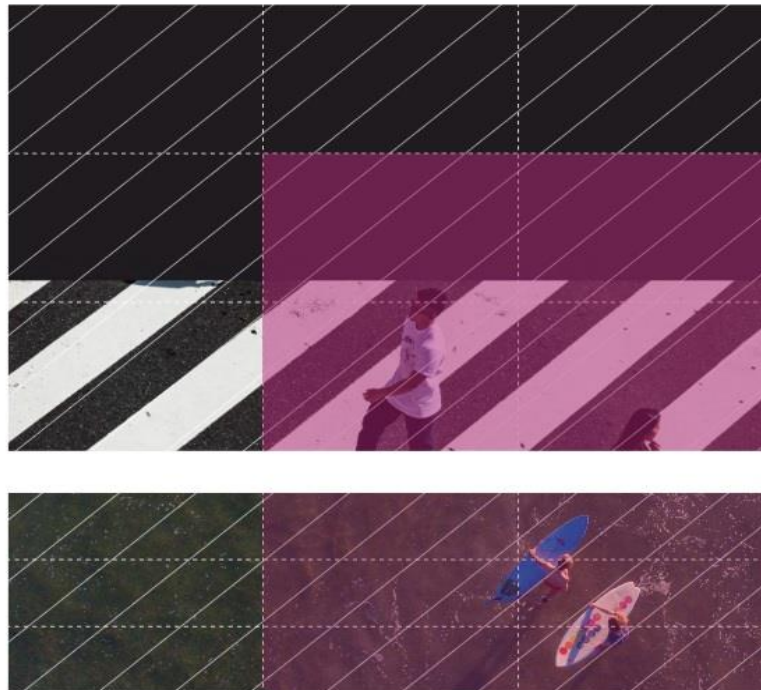
Гарантия безопасности
и многолетний опыт в сфере ДБО



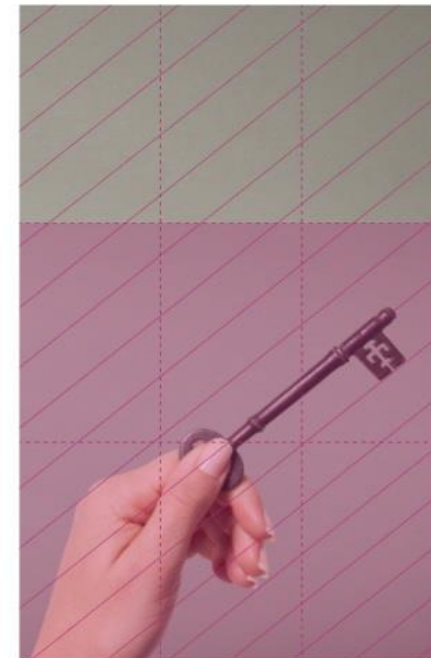
Построение композиции «Движение»

Композиционная сетка — основной помощник при кадрировании изображения. Придерживаясь рекомендаций по размещению изображений на макете, вы всегда сохраните достаточно места для размещения типографики. Изображение или объект на макете подчиняются движению в 40°.

Изображение на стандартных вертикальных и горизонтальных макетах размещается (слева или справа) в нижних четырех квадратах.



На узких горизонтальных макетах изображение занимает около 2/3 макета (слева или справа).



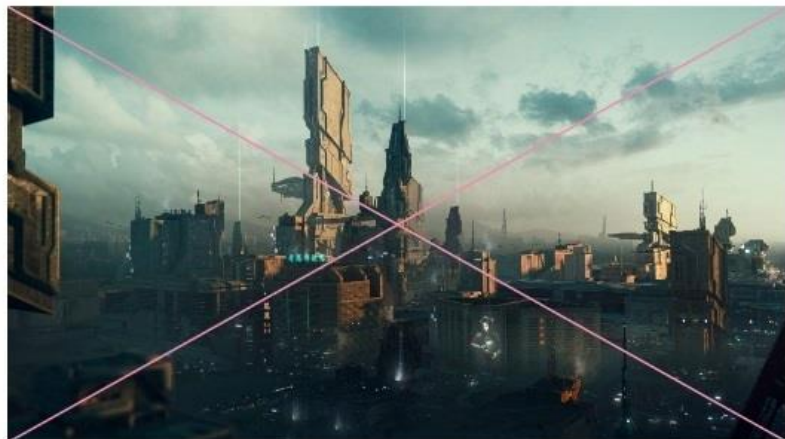
На узких вертикальных макетах изображение располагается внизу и занимает около 2/3 макета.

Примеры применения композиции «Движение» в рекламных макетах



Фотостили, которые не допускаются к использованию

Нереалистичный сюжет



Смешивание растровой и векторной графики



Нереалистичная композиция (применение правила «40 градусов»)



Нереалистичное коллажирование



Использование нескольких логотипов одновременно



9. Фирменная графика

Паттерн из логотипов

Паттерн из логотипов может использоваться для брендинга печатной, электронной и сувенирной продукции. Не допускается использование вместе с другим текстом.

На белом фоне



На синем фоне



Примеры паттерна из логотипа

Примеры нанесения паттерна на различные изделия.



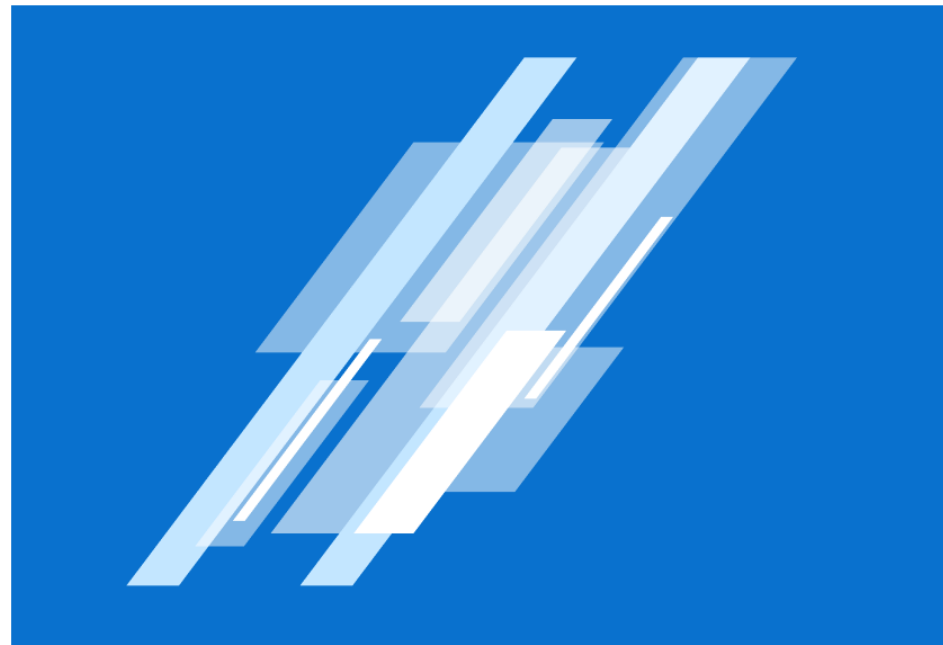
Паттерн из абстракций

Паттерн из абстракций может использоваться для брендирования печатной, электронной и сувенирной продукции.

На белом фоне



На синем фоне



Примеры паттерна из абстракций

Примеры нанесения паттерна на различные изделия.



10. Полиграфия

Визитки

- Визитные карточки изготавливаются из плотной матовой бумаги 300 г/м²
- Размер визиток — 85 x 55 мм
- Минимальное значение кегля в макете для текста с контактными данными — 10 pt
- Шрифт: Roboto



Буклеты

Буклеты формата А4 печатаются на плотной мелованной матовой бумаге 130-150 г/м².



Бланк поздравления

Бланк поздравления формата А4 изготавливается из плотного картона с матовой ламинацией.



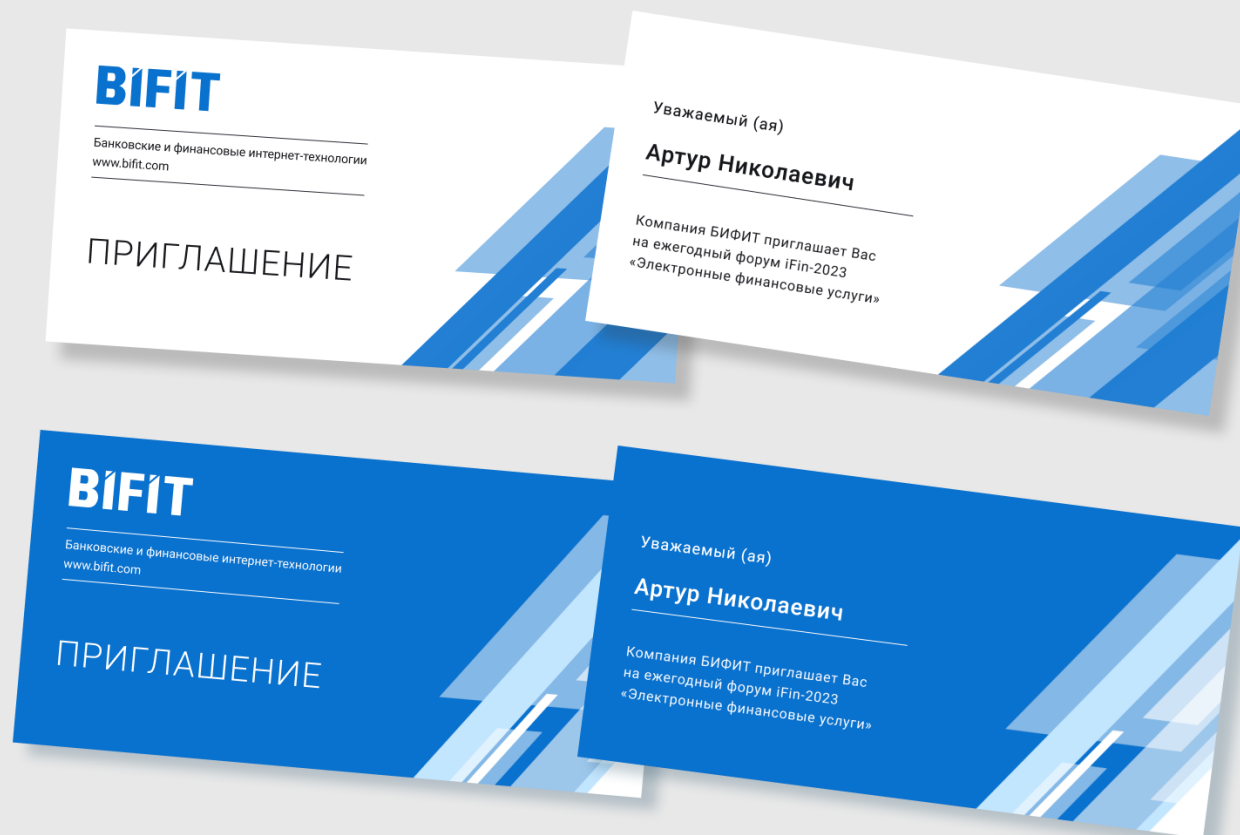
Сертификат

Сертификат формата А4 изготавливается из плотного картона с матовой ламинацией.



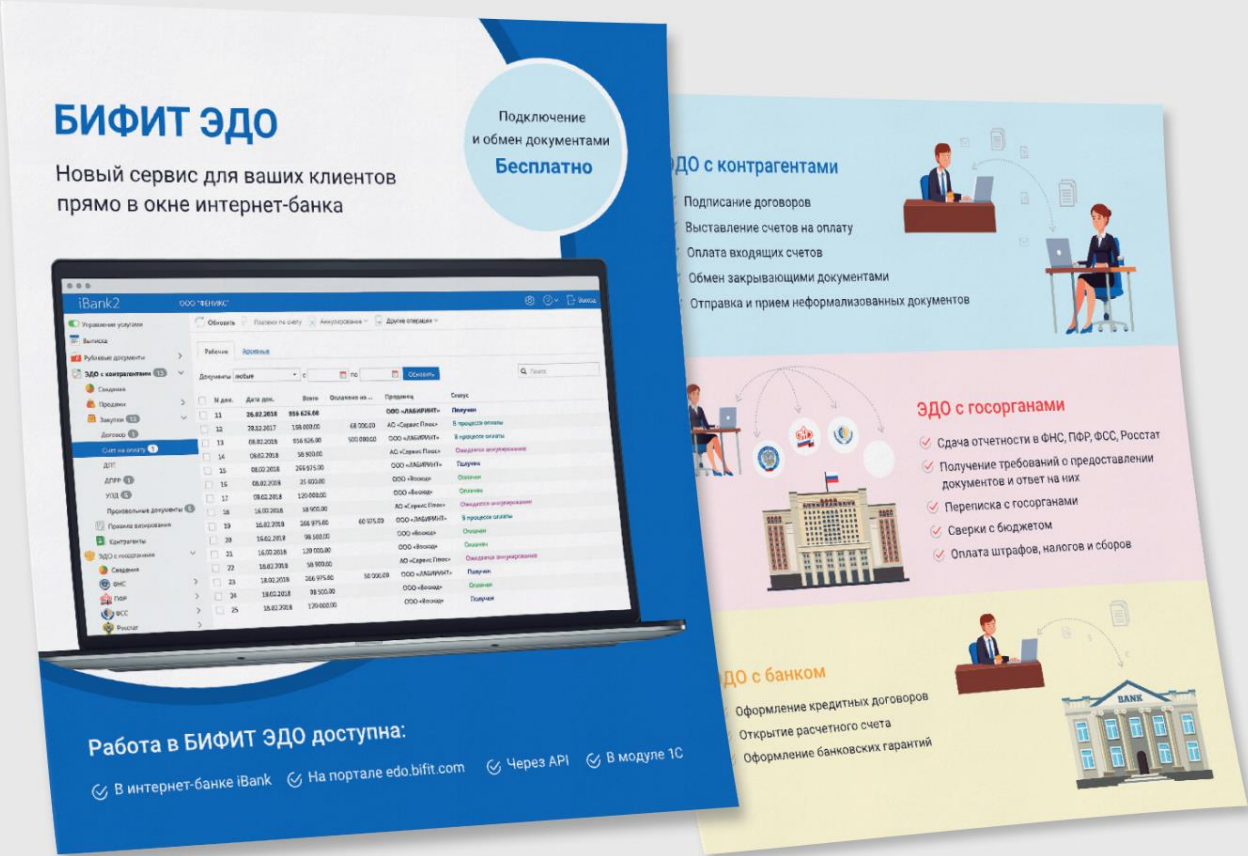
Приглашения

Приглашения формата А5 изготавливаются из плотного картона с матовой ламинацией.



Листовки

Листовки формата А5 печатаются на мелованной матовой бумаге 130 гр./м2.



11. Брендированная продукция

Ручки

При выборе ручки для брендирования нужно следовать следующим правилам:

- Выбирать ручку максимально простого дизайна, но сделанную из качественных материалов
- Ручки должны быть фирменных или близких к ним цветов



Бейдж подвесной

Бейдж изготавливается из плотного картона с матовой ламинацией и помещается в пластиковый чехол. Размер бейджа — 80 x 120 мм.



Футболки

Фирменные футболки изготавливаются из хлопка.

Логотип размещается спереди на груди на левой части и на спине по центру.

Тип нанесения — сублимация.



Шарфы

Шарфы изготавливаются из мягкого акрила.

Принт наносится на обе стороны шарфа. Размер шарфа — 180 x 70 см.

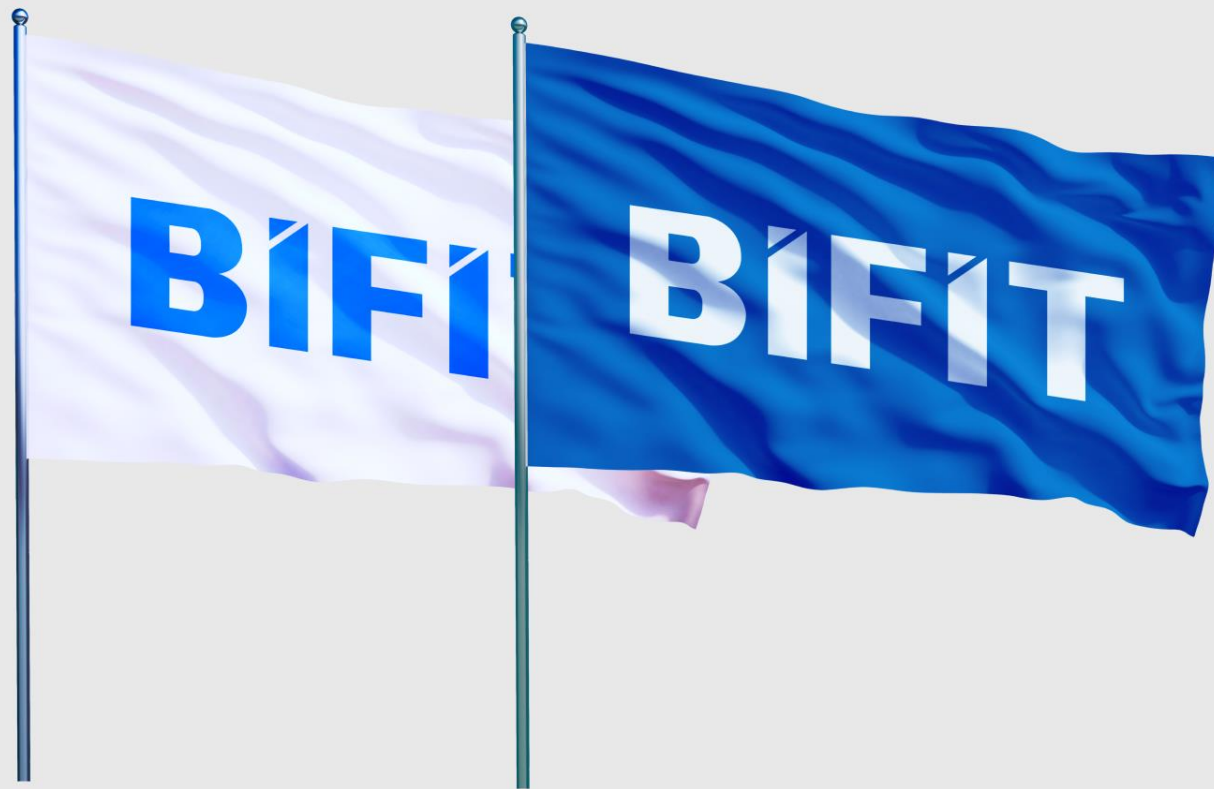


Флаги

Двусторонние тканевые флаги изготавливаются из тонкого материала, который легко пропитывается чернилами.

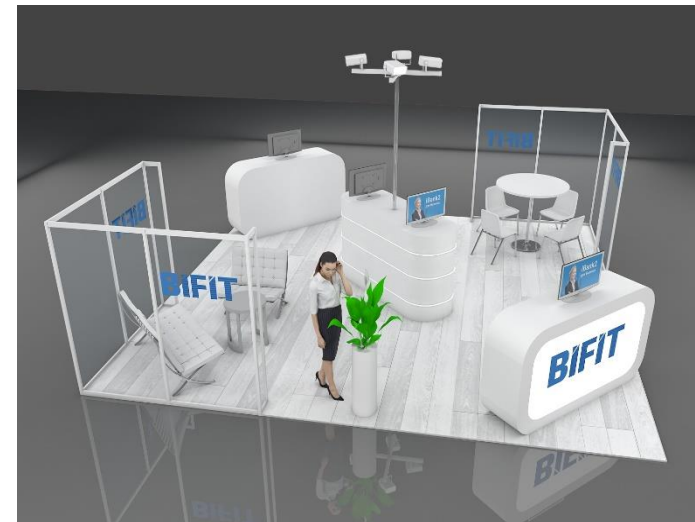
Изображение одинаково четко наносится на обе стороны флага.

Технология — сублимация на полиэфирных тканях. Пропорции — 1:1,5.



12. Интерьер и экстерьер

Выставочный стенд (примерный вид оформления)



Выставочный стенд (примерный вид оформления)



Вывеска

Отдельные объёмные буквы с внутренней подсветкой.

За буквами виден фасад. Металлический каркас вывески окрашивается в цвет фасада.

Каркас конструктивно сведен к минимуму, чтобы не нарушать целостность восприятия архитектурного облика здания.

При высоте буквы до 1 метра:

Расстояние от стены — до 10 см

Глубина букв — до 10 см.

Материалы: металл, акриловое стекло, пластик.



13. Совместное и раздельное
употребление логотипа,
наименования Компании
и её продуктов

Заполнение метатегов для оформления описания сайтов

Метатеги - англ. (meta tags) — HTML-теги, предназначенные для предоставления структурированных метаданных (дополнительных, сопроводительных) о веб-странице.

При заполнении метатегов для сайтов, в частности метатега «Title», в целях совместного употребления названия Компании и продукта на русском языке принято использовать следующий формат:

БИФИТ(пробел)(символ «вертикальная черта»)(пробел)Название продукта → **БИФИТ** | Название продукта

Написание названия Компании «БИФИТ» осуществляется **bold**-начертанием шрифта, символ черта «|», название продукта и остальное описание заполняется normal-начертанием.

Пример:

БИФИТ | iBank

БИФИТ | Индикатор

БИФИТ | ЭДО

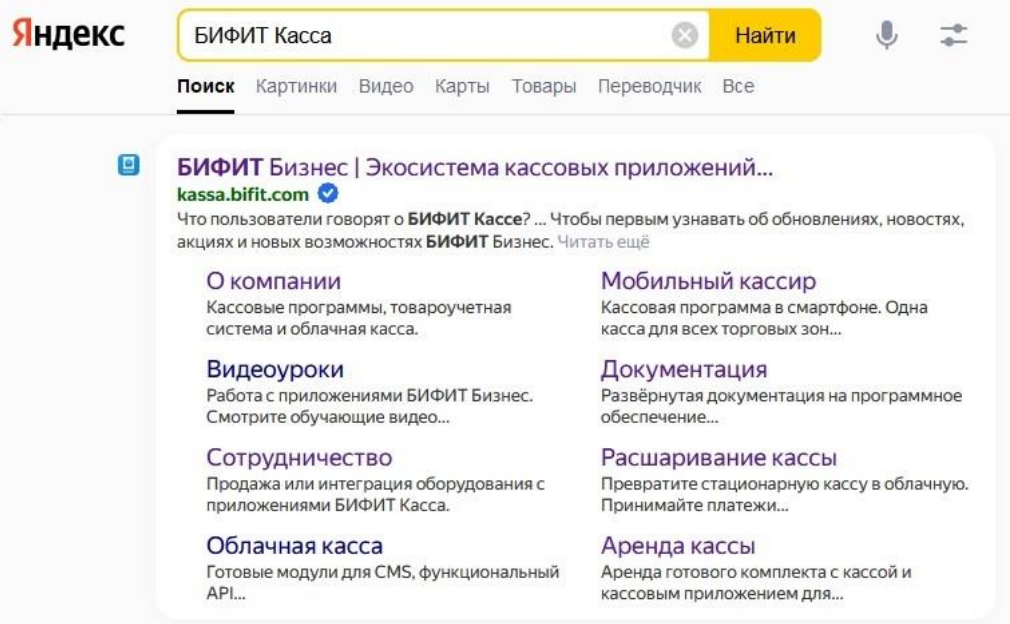
БИФИТ | MITIGATOR

БИФИТ | Экспертно-Правовой Центр

БИФИТ | Весточка

БИФИТ | Касса

БИФИТ Бизнес | Экосистема кассовых приложений



Совместное и отдельное употребление названий продуктов, их логотипов и логотипа Компании

На сайтах продуктов, при создании рекламы, для использования на внешних ресурсах - сайтах партнёров, логотип Компании «БИФИТ» и наименование продукта должны использоваться совместно, как неделимое целое. При этом, название продукта и знак «|» - разделительная черта, выполняются normal-начертанием шрифта.

Допускается использование наименования продукта отдельно от логотипа компании и совместно с сопутствующим графическим элементом внутри среды продукта и при технической невозможности или нечитаемости совместного употребления логотипа и наименования продукта в виду минимального размера места размещения логотипа.

Совместно:

- БИФИТ** | iBank
- БИФИТ** | Бизнес
- БИФИТ** | ЭДО
- БИФИТ** | MITIGATOR
- БИФИТ** | Signer
- БИФИТ** | Экспертно-Правовой Центр
- БИФИТ** | Весточка
- БИФИТ** | Индикатор
- БИФИТ** | Fraud Мониторинг

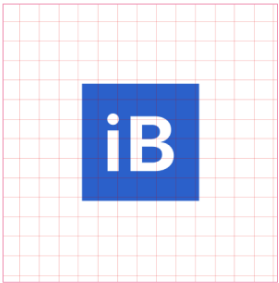
Отдельно:

-  iBank для Бизнеса
-  iBank для Жизни
-  iBank для Микробизнеса
- БИФИТ** Бизнес
-  MITIGATOR
-  Signer
-  ЭДО
-  Весточка
-  Индикатор

-  Экспертно-Правовой Центр
- Fraud Мониторинг

14. Общее описание, построение и охранное поле логотипов продуктов

Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «iBank для Бизнеса»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на белом

Монохромная чёрная



Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



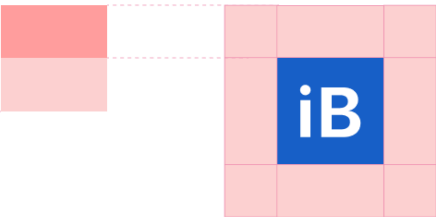
Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле

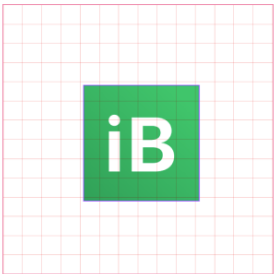


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «iBank для Жизни»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на белом

Монохромная чёрная



Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле

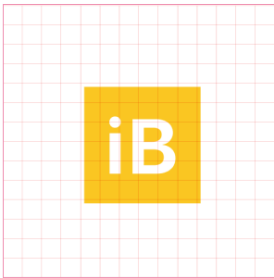


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «iBank для Микробизнеса»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на белом

Монохромная чёрная



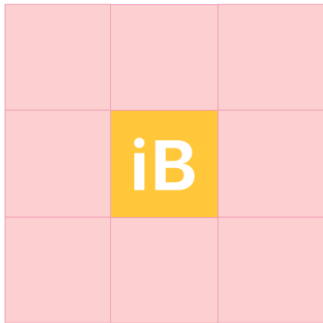
Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле



Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «БИФИТ Бизнес»

БИФИТ Бизнес

Основная версия

БИФИТ Бизнес

Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия на синем



Дополнительная версия используется на синем

Дополнительная версия на тёмном



Дополнительная версия используется на тёмном

Охранное поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле

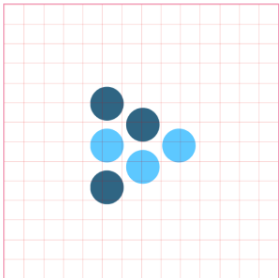


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «MITIGATOR»



Основная версия



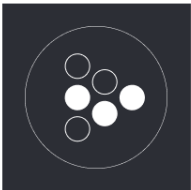
Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на белом

Монохромная чёрная



Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



Зона комфорта определяется точкой из знака

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «Signer»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на зелёном

Монохромная чёрная



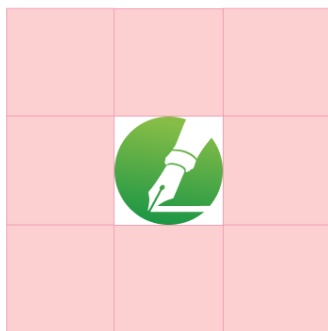
Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле

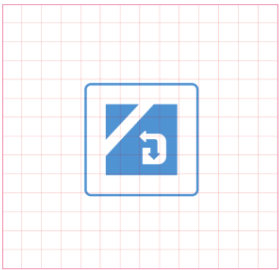


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охрannое поле логотипа продукта «ЭДО»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



Дополнительная версия используется на синем

Монохромная чёрная



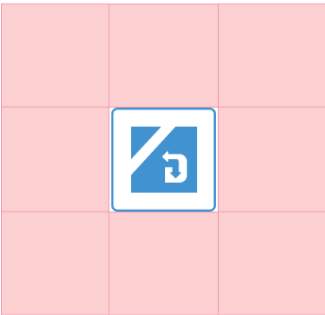
Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



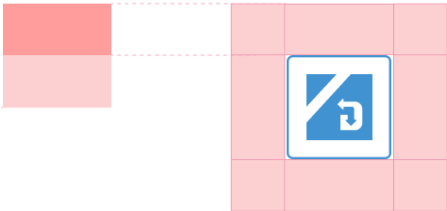
Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охрannое поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охрannое поле

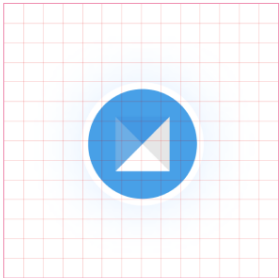


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охрannом поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «Восточка»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Монохромная чёрная



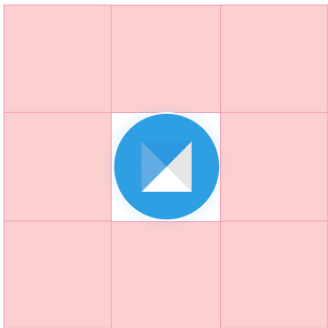
Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



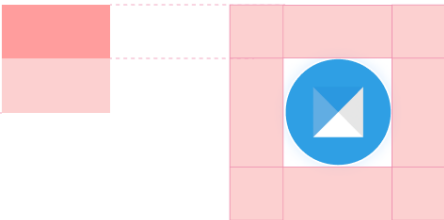
Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



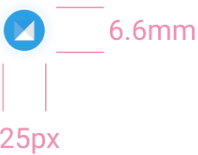
Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле

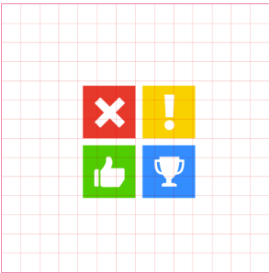
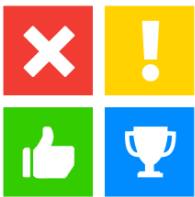


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охрannое поле логотипа продукта «Индикатор»



Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Монохромная чёрная



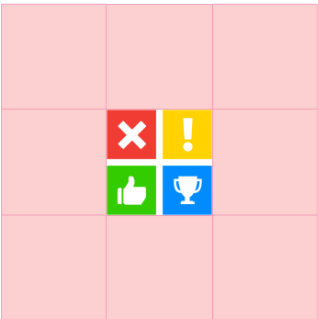
Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



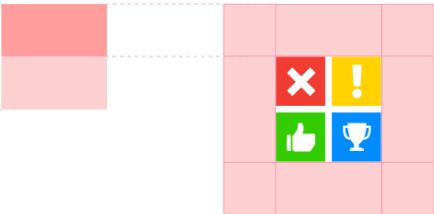
Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охрannое поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охрannое поле

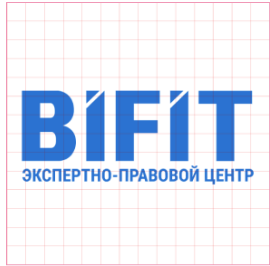


Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охрannом поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



Общее описание, построение и охранное поле логотипа продукта «Экспертно-правовой центр»

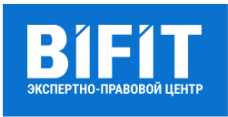


Основная версия



Основная версия логотипа имеет приоритет в использовании на всех носителях корпоративного стиля: в деловой документации, электронных презентациях, информационных изданиях, наружной рекламе, интерьерах, сувенирной продукции, на вывесках и т.д.

Дополнительная версия



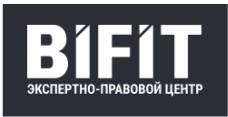
Дополнительная версия используется на синем

Монохромная чёрная



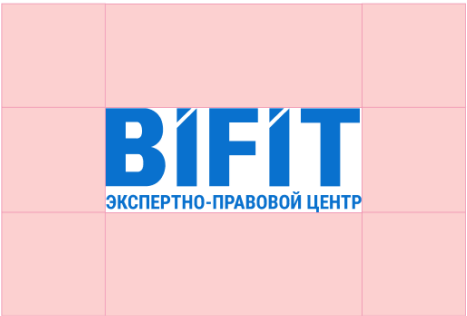
Монохромная чёрная версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести

Монохромная белая



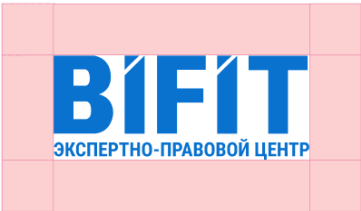
Монохромная белая версия логотипа используется в случаях, когда цветную версию логотипа невозможно воспроизвести. Так же для макетов со сложным темным фоном.

Охранное поле



Зона комфорта определяется высотой логотипа

Минимальное охранное поле



Исключение: если невозможно разместить логотип в стандартном охранном поле, используйте вариант с минимальным значением — половина высоты логотипа

Минимальный допустимый размеры логотипа



15. Деловая документация

Бланк официального письма

Единицы измерения – мм

a	b	c	d	e	f	g
25	10	5	19	2,8	7,5	12,5

Размер логотипа



Наборный текст

Roboto Regular - 12

Схема построения макета

